

**雷特尔电气有限公司**  
**2025 年度环境、社会与治理 (ESG) 报告**

2026 年 2 月

## 目 录

0 报告参数 .....	1
0.1 时间范围 .....	1
0.2 报告范围 .....	1
0.3 数据来源 .....	1
0.4 编制依据 .....	1
0.5 报告获取 .....	2
0.6 读者回应 .....	2
1 企业基本情况 .....	3
1.1 致辞及 ESG 声明 .....	3
1.2 企业基本情况 .....	5
1.2.1 企业简介 .....	5
1.2.2 企业文化理念 .....	8
1.2.3 发展历程 .....	8
1.2.4 组织架构 .....	9
2 利益相关方沟通 .....	10
2.1 利益相关方识别 .....	10
2.2 利益相关方沟通方式 .....	12
2.3 利益相关方沟通内容 .....	14
3 实质性议题识别 .....	19
4 企业 ESG 实践 .....	20

---

4.1 治理责任 .....	20
4.1.1 ESG 治理 .....	20
4.1.2 廉政建设/反贪腐 .....	22
4.1.3 合规风控 .....	23
4.1.4 投资者权益 .....	24
4.2 社会绩效与风险管理 .....	26
4.2.1 员工责任 .....	26
4.2.2 责任采购管理 .....	33
4.2.3 质量运营 .....	38
4.2.4 客户服务 .....	43
4.2.5 社会贡献 .....	44
4.3 环境绩效与风险管理 .....	46
4.3.1 气候变化 .....	46
4.3.2 环境管理 .....	53
4.3.3 绿色技术及产品 .....	56
4.3.4 排放物管理 .....	59
4.3.5 资源管理 .....	65
4.3.6 生物多样性保护 .....	70
4.3.7 环境风险管理 .....	70
5 报告附录 .....	72
5.1 未来展望 .....	72
5.1.1 企业未来 ESG 工作思路与计划 .....	72

5.1.2 其他与企业发展相关事宜 .....	75
5.2 关键绩效 .....	78
5.3 指标索引 .....	79
5.4 意见反馈 .....	84

## 0 报告参数

本报告为雷特尔电气有限公司 2025 年度 ESG 报告。旨在就公司环境、社会责任、公司治理等相关信息、关键绩效等与各利益相关方进行沟通，回应利益相关方需求，促进雷特尔电气有限公司与社会公众之间的了解、沟通与互动，实现公司的可持续发展。

### 0.1 时间范围

除特别说明外，本报告涵盖时间范围均为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”）。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容向前后年度适度延伸。

### 0.2 报告范围

除特别说明外，本报告覆盖雷特尔电气有限公司。

### 0.3 数据来源

报告不存在虚假信息及误导性陈述，雷特尔电气有限公司保证报告内容的真实性、准确性和完整性。除特殊说明之外，本报告所引用的信息与数据均来源于公司的正式文件、统计报告、财务报告或有关公开文件，以及经由公司统计与审核的 ESG 信息。如无特殊说明，货币单位均为人民币元。

### 0.4 编制依据

本报告主要依据香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》（《主板上市规则》附录二十七）文件及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上

市公司规范运作》、国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》，并参考《联合国可持续发展目标企业行动指南》(SDGs)，全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》进行编写。各项指标在本报告中的披露情况可参见报告末尾的指标索引。

## **0.5 报告获取**

本报告以电子版形式发布。

## **0.6 读者回应**

若对本报告有任何建议和意见可发送邮件至 [wangyixin@rethel.cn](mailto:wangyixin@rethel.cn)。公司确保在收到邮件后的 10 个工作日内给予回复。对于复杂问题，会组织相关部门进行深入研讨后，给出全面、准确的答复。

## 1 企业基本情况

### 1.1 致辞及 ESG 声明

#### 董事长致辞

亲爱的各位利益相关者：

值此雷特尔电气有限公司发布年度 ESG 报告之际，我谨代表公司管理层，向长期以来关心和支持企业发展的各界人士致以诚挚感谢。

#### 一、践行绿色承诺，赋能低碳未来

应对气候变化，推动绿色低碳发展，是企业不可推卸的时代责任。雷特尔电气将绿色发展深度融入企业战略与运营过程中，公司以打造绿色环保、小型化智能高压开关为引领，以参与国家泛在电力物联网建设为核心目标，全新研发、制造一系列开关设备。在过去一年，我们构建了涵盖绿色设计、绿色供应链、绿色包装、绿色运输的完整绿色管理体系，取得了包括温室气体排放、碳中和、碳足迹在内的多项权威认证。将绿色承诺贯穿从原材料到终端产品的整个生命周期。

#### 二、汇聚人才智慧，共创和谐价值

人才是企业最宝贵的财富，我们汇聚了一批电力自动化领域的科技精英，并积极与西安建筑科技大学、西安交通大学等顶尖学府组成联合攻关团队，为员工提供广阔的学习与发展平台。我们严格遵守职业健康安全标准，致力于为每一位员工营造安全、健康、包容的工作环境。

同时，我们积极推动产学研深度融合，将前沿学术成果转化为实际生产力，共同推动行业技术进步，履行知识传递与人才培养的社会责任。

凭借覆盖全国的客户服务网络和专业技术团队，本着“科技领先、质量第一、持续改进、顾客至上”的服务理念，我们为国内各大电力公司、建筑、工业、交通等领域提供优质产品和整体技术解决方案。从房地产公司（华润、万达、中国铁建）到中石油、中石化（长庆油田、大庆油田）等众多客户，再到国家电网多省协议库存项目，我们的产品与服务赢得了广泛信赖。

### 三、夯实管理根基，保障永续经营

我们严格遵守国家法律法规，建立了完善的合规体系，确保商业行为的诚信与透明。公司通过了质量、环境、职业健康安全、能源等多项管理体系认证，形成了严格的质量控制流程。从高精尖的加工检测设备到先进的试验室，为制造高品质产品奠定了坚实基础。

未来，我们将继续秉持“高标准、可持续、惠民生”的发展理念，不断构建国际和国内市场的双轮驱动发展格局，积极响应全球可持续发展的新形势、新挑战，与全球合作伙伴携手共创绿色、健康、和谐的未来！

董事长：朱建丰

2026年2月

## 1.2 企业基本情况

### 1.2.1 企业简介

雷特尔电气有限公司（简称“雷特尔电气”或“公司”）成立于 2012 年 4 月，注册资本 5080 万元人民币，坐落于“国家高新技术产业开发区”——西安高新技术产业开发区，是一家聚焦 40.5kV 及以下变配电一次、二次设备，专业从事小型化、环保型智能电气成套开关设备及其配套元器件的研发、生产和销售的国家高新技术企业。

雷特尔电气以打造绿色环保、小型化智能高压开关为引领，以参与国家泛在电力物联网建设为核心目标，全新研发、制造一系列开关设备，所有产品按国家标准要求通过了中国质量认证中心 3C 强制性认证或 3C 自我声明。公司深度参与联合开发的“纵旋移开式开关柜”被列入《国家电网有限公司新技术目录（2020 年版）》推广示范应用新技术。

公司在生产工艺、设备方面，工装设备齐全，检测设备领先，拥有智能环保柜生产线、多功能数控冲床、折弯机，建设了“数字智能化环保柜一二次融合项目”，通过对环保柜制造执行系统的规划、设计、实施上线工作，实现企业各个部门的生产调度、生产过程、设备、物料、质量和人员的全面管理与控制，为企业搭建了一个可扩展的生产管理信息化平台，使得生产过程透明化、高效化、柔性化、可追溯化、事中控制、高客户满意度、低成本运行，从而充分提高企业

的核心竞争力。

公司坚持科技创新，设立了企业研发中心，经过多年积累，技术力量雄厚，并汇聚了一批电力工程设计研发、制造的电力自动化科技精英，并积极与西安建筑科技大学、西安交通大学等高校组成联合攻关团队进行科技攻关。为满足产品的技术研发，购置了高精度 ABB 焊接机器人、大功率数控激光切割机等一批高精尖加工、焊接设备；设计制造了翻转焊接工作台、开关翻转装配生产线、智能化母排加工机等工艺工装设备；拥有高压工频耐压试验室、局放试验室、精密机械特性检测仪、真空氦质谱检测箱等一系列试验检测设备。有效地保证研究、开发、检测等技术研发各阶段工作的顺利开展，同时也为制造高品质的产品奠定了坚实的基础。

公司还建立了覆盖全国的客户服务网络，配备了能吃苦、技术硬的客户服务队伍，做到客户有求必应，公司产品广泛应用于国内各大电力公司、建筑、工业市场、交通等领域，并为客户提供相关产品的整体技术解决方案与专业的售前、售中及售后服务。公司成立至今，为众多国家重点工程项目提供精致产品和优质服务，产品已取得国网资质能力核实凭证单并通过国家电网联合资格预审，公司产品为诸多大型项目，如：郑州惠济、商丘万达、辽宁阜新万达广场以及正在执行的武威万达广场等进行配套；另外，公司与开能集团实现了长期战略合作，为其西安华润万象城、阿里巴巴、万科

高新华府、大连广泰源、高新兰博公寓等项目进行配套；在国家电网公司中标了宁夏、陕西、湖北、黑龙江、天津、山东、内蒙古等协议库存项目以及西安亮丽电力集团专改公工程等。

公司注重节能环保绿色发展，取得了“温室气体排放认证证书”、“碳中和（管理体系）认证证书”、“碳足迹认证证书”、“绿色运输认证证书”、“绿色供应链管理体系认证证书”、“绿色设计产品管理体系认证证书”、“绿色包装认证证书”、“绿色工厂认证证书”，近年来，公司还先后取得质量、环境、职业健康安全、能源等相关管理体系证书，而且取得了相关产品的强制性产品认证证书、自愿性产品认证证书。先后荣获“国家级高新技术企业”、“国家级科技型中小企业”、“陕西省专精特新中小企业”、“陕西省创新型中小企业”、“陕西省瞪羚企业”、“陕西省名牌产品”等荣誉资质。

## 1.2.2 企业文化理念

### ❖ 集团愿景：

智造引领，卓越创新，鹤立输配电行业之群

### ❖ 集团使命：

与科技同发展，与客户共价值，与员工同进步

### ❖ 集团核心价值观：

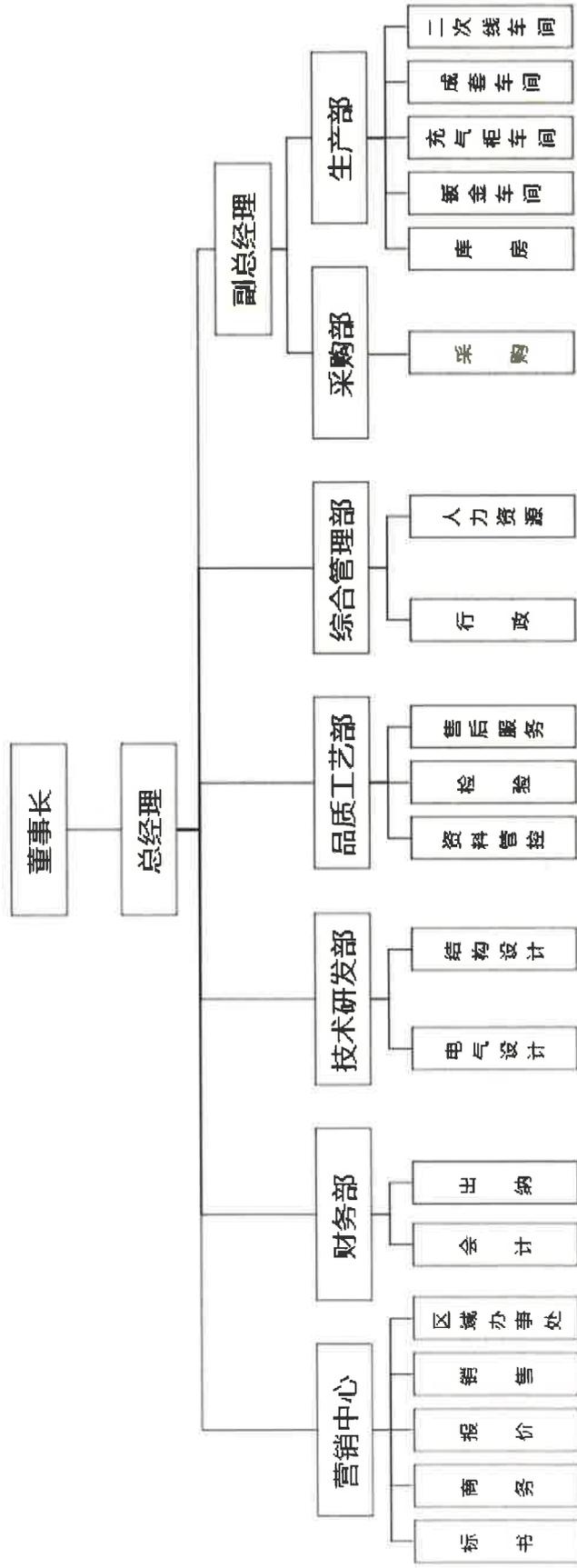
聚雷霆万钧之力，享独特技艺之术，走卓尔不凡之道

## 1.2.3 发展历程

- 2012 年陕西雷特尔电气有限公司成立
- 2014 年控股子公司陕西正合电气科技股份有限公司成立
- 2017 年正式更名为雷特尔电气有限公司
- 2019 年控股子公司陕西雷特尔代维智造有限公司成立
- 2020 年正式迈入集团化进程

### 1.2.4 组织架构

雷特尔电气有限公司设置最高管理者为董事长，下设有营销中心、技术研发部、财务部、综合管理部、人力资源部、品质部、采购部、生产部等部门，各部门协助工作，决策运营机制科学高效。



## 2 利益相关方沟通

### 2.1 利益相关方识别

#### （一）企业高管

企业高管是公司战略决策的核心群体，包括董事长、总经理、各部门总监等。他们掌握着公司的发展方向和重大决策，对公司的运营和未来走向起着关键作用。其关注点主要集中在公司的长期战略规划、业绩增长、市场竞争力提升以及风险管理等方面。

#### （二）供应商

供应商为公司提供生产所需的原材料、设备和服务等，是公司供应链的重要环节。他们关注公司的采购政策、付款周期、订单稳定性以及合作关系的长期性，同时也希望在公司的发展中获得更多的商业机会和合理的利润回报。

#### （三）企业员工

员工是公司发展的基石，涵盖生产一线工人、技术人员、管理人员等各个层级。他们关心自身的薪酬福利、职业发展机会、工作环境安全与健康、工作与生活平衡以及公司的文化和价值观等方面。

#### （四）合作伙伴

合作伙伴包括与公司开展联合研发、市场推广、渠道共享等合作的企业或机构。他们期望通过合作实现资源共享、优势互补，共同开拓市场，提升双方的品牌影响力和市场竞

争力，同时关注合作的公平性、透明度和长期稳定性。

#### （五）政府

政府是公司运营的监管者和政策制定者，关注公司的合规经营、税收贡献、就业创造、环境保护以及对社会经济发展的带动作用等方面。政府希望通过引导和支持企业发展，实现经济社会的可持续发展。

#### （六）社区

社区是公司所在地的居民群体，他们关心公司的生产经营活动对当地环境、社会和文化的影响，如噪音、粉尘污染、交通拥堵等，同时也希望公司能够积极参与社区建设，为社区发展做出贡献，如提供就业机会、支持公益事业等。

#### （七）监管部门

监管部门负责对公司的特定业务领域进行监督和管理，如环保部门关注公司的环境排放情况，安全监管部门关注公司的安全生产状况等。他们要求公司严格遵守相关法律法规和监管要求，确保公司的运营符合标准和规范。

#### （八）投资者

投资者包括股东和潜在投资者，他们关注公司的财务状况、盈利能力、发展前景以及投资回报率等方面。投资者希望通过投资公司获得合理的收益，同时也关注公司的治理结构和管理水平，以确保投资的安全性和稳定性。

#### （九）客户

客户是公司产品的最终使用者，他们的满意度直接影响公司的市场口碑和销售业绩。客户关注产品的质量、性能、价格、售后服务以及公司的品牌形象等方面，希望获得优质、可靠的产品和服务。

#### （十）媒体

媒体是信息传播的重要渠道，对公司的公众形象和声誉有着重要影响。媒体关注公司的新闻动态、重大事件、社会责任履行情况等，希望通过报道为公众提供有价值的信息，同时也可能对公司的负面事件进行曝光和监督。

## 2.2 利益相关方沟通方式

### （一）问卷调查

通过设计针对性的问卷，广泛收集利益相关方的意见和建议。针对企业员工，可以定期开展内部满意度调查，了解他们对工作环境、薪酬福利、职业发展等方面的看法；对于客户，可以发放产品满意度调查问卷，收集他们对产品质量、服务水平的反馈。

### （二）圆桌会议

组织利益相关方代表围坐在一起，进行面对面的交流和讨论。例如，定期召开供应商圆桌会议，与供应商共同探讨采购政策、合作模式等问题；举办社区圆桌会议，听取社区居民对公司生产经营活动的意见和建议，共同商讨社区发展计划。

### （三）网上调研

利用互联网平台开展在线调研，方便快捷地收集大量利益相关方的信息。可以通过公司官网、社交媒体等渠道发布调研问卷，邀请投资者、客户等参与调研，了解他们对公司战略、产品、服务等方面的看法和期望。

### （四）单独会晤

对于重要的利益相关方，如企业高管、主要投资者、重要合作伙伴等，安排单独会晤进行深入沟通。通过一对一的交流，更好地了解他们的需求和关注点，及时解决他们的问题和疑虑，建立更加紧密的合作关系。

### （五）书面意见

建立书面意见反馈渠道，如设立意见箱、开通专门的邮箱等，鼓励利益相关方以书面形式提出意见和建议。对于收到的书面意见，公司安排专人进行整理和分析，并及时给予回复。

### （六）咨询委员会

成立由不同利益相关方代表组成的咨询委员会，如战略咨询委员会、环保咨询委员会等。咨询委员会定期召开会议，为公司的发展战略、重大决策、环境管理等方面提供专业建议和指导。

### （七）电话讨论

对于一些紧急或简单的问题，可以通过电话与利益相关

方进行沟通和讨论。例如，与客户通过电话沟通产品使用过程中出现的问题，及时提供解决方案；与监管部门通过电话了解最新的政策法规要求。

#### （八）焦点小组

选取具有代表性的利益相关方组成焦点小组，就特定主题进行深入讨论。例如，组织客户焦点小组讨论新产品的设计和功能，了解他们的需求和偏好；邀请社区居民焦点小组讨论公司新建项目的环境影响，听取他们的意见和建议。

### 2.3 利益相关方沟通内容

#### （一）与企业高管的沟通内容

公司战略规划：向高管汇报公司的长期战略目标、业务布局和发展路径，听取他们对战略规划的意见和建议，确保战略的科学性和可行性。

业绩表现：定期向高管汇报公司的财务业绩、市场销售情况、生产运营指标等，分析业绩达成情况，探讨存在的问题和改进措施。

风险管理：汇报公司面临的主要风险，如市场风险、竞争风险、政策风险等，以及采取的风险应对措施，听取高管对风险管理的指导和建议。

#### （二）与供应商的沟通内容

采购政策：向供应商介绍公司的采购政策、采购流程和采购标准，明确双方的合作规则和要求，确保采购活动的公

平、公正、透明。

订单需求：及时向供应商传达订单需求信息，包括订单数量、交货时间、产品质量要求等，以便供应商合理安排生产和供应。

合作改进：与供应商共同探讨合作过程中存在的问题和改进措施，如提高产品质量、降低成本、优化交货期等，不断提升合作效率和合作质量。

### （三）与企业员工的沟通内容

公司政策和发展：向员工传达公司的各项政策、规章制度和发展战略，让员工了解公司的发展方向和目标，增强员工的归属感和认同感。

薪酬福利和职业发展：介绍公司的薪酬福利体系和职业发展通道，解答员工关于薪酬调整、晋升机会、培训发展等方面的疑问，激励员工积极工作，提升自身能力。

工作环境和健康安全：关注员工的工作环境和健康安全状况，听取员工对工作环境改善、安全防护措施等方面的意见和建议，及时解决存在的问题，保障员工的身心健康。

### （四）与合作伙伴的沟通内容

合作项目进展：定期与合作伙伴沟通合作项目的进展情况，包括项目进度、质量把控、成本控制等方面，及时解决项目实施过程中出现的问题，确保项目顺利推进。

市场动态和竞争信息：共享市场动态和竞争信息，共同

分析市场趋势和竞争对手情况，制定针对性的市场策略，提升双方的市场竞争力。

合作创新：探讨合作创新的机会和方向，共同开展研发活动，开发新产品、新技术，拓展新的业务领域，实现互利共赢。

#### （五）与政府的沟通内容

合规经营：向政府汇报公司的合规经营情况，包括税收缴纳、环境保护、安全生产等方面的工作，接受政府的监督和指导，确保公司的运营符合法律法规要求。

政策支持：了解政府出台的相关政策法规，积极争取政府的政策支持和优惠措施，如产业扶持资金、税收减免等，为公司的发展创造良好的政策环境。

社会贡献：汇报公司对当地社会经济发展的贡献，如就业创造、税收贡献、公益事业参与等，展示公司的社会责任感和良好形象。

#### （六）与社区的沟通内容

生产经营活动影响：向社区居民介绍公司的生产经营活动对当地环境、社会和文化的影响，以及采取的环保措施和社会责任举措，消除居民的疑虑和担忧。

社区发展计划：与社区共同商讨社区发展计划，如基础设施建设、教育文化事业支持、就业培训等，积极参与社区建设，为社区发展做出贡献。

社区关系维护：建立社区关系维护机制，及时处理社区居民的投诉和建议，加强与社区居民的沟通和互动，营造良好的社区关系。

#### （七）与监管部门的沟通内容

监管要求落实：向监管部门汇报公司对相关法律法规和监管要求的落实情况，如环保排放标准、安全生产规范等，接受监管部门的检查和评估。

问题整改：对于监管部门提出的问题和整改要求，及时制定整改措施并落实整改，向监管部门反馈整改情况，确保公司运营符合监管标准。

政策法规咨询：向监管部门咨询最新的政策法规信息，了解监管动态和政策导向，为公司的合规经营和发展提供参考。

#### （八）与投资者的沟通内容

财务状况和业绩表现：定期向投资者披露公司的财务报告和业绩信息，包括营业收入、利润、资产负债等情况，让投资者了解公司的财务状况和经营成果。

发展战略和投资计划：向投资者介绍公司的发展战略和投资计划，包括新业务拓展、项目投资、并购重组等方面的情况，让投资者了解公司的发展前景和投资价值。

投资者关系维护：建立投资者关系维护机制，及时回复投资者的咨询和疑问，组织投资者交流活动，增强投资者对

公司的信任和信心。

#### （九）与客户的沟通内容

**产品质量和服务水平：**向客户了解他们对公司产品质量和服务水平的满意度，收集客户的意见和建议，及时改进产品和服务，提高客户满意度。

**产品需求和市场反馈：**了解客户对产品的需求和期望，以及市场对产品的反馈信息，为公司的产品研发和市场推广提供参考，开发出更符合市场需求的产品。

**客户关系维护：**建立客户关系管理系统，定期与客户进行沟通 and 互动，提供优质的售后服务，增强客户的忠诚度和口碑。

### 3 实质性议题识别

雷特尔电气有限公司根据自身发展战略和实际运营情况，结合国内外可持续发展趋势、行业发展特性，识别、梳理与企业经营活动最为相关、利益相关方最为关注的议题，将其作为公司 ESG 工作及社会责任沟通的重点，形成 ESG 管理优先事项，更好回应利益相关方的诉求。

公司根据与各利益相关方的沟通，识别出的议题及重要性排序见下图。



图 雷特尔电气有限公司实质性议题矩阵

## 4 企业 ESG 实践

### 4.1 治理责任

#### 4.1.1 ESG 治理

##### （一）ESG 管治架构

雷特尔电气有限公司的 ESG 治理体系覆盖本部及各所属企业。董事会为 ESG 工作的最高决策机构，负责整体规划和重大事项决策和部署。董事会下设环境、健康和安全及 ESG 工作委员会，主要负责监督公司环境、健康和安全及 ESG 工作计划的实施，就影响公司环境、健康、和安全及 ESG 工作领域的重大问题，包括但不限于员工发展、气候变化、生物多样性及水资源管理等向董事会或总经理提出建议；监督检查公司 ESG 活动相关事宜的识别、评估、管理过程和相关目标的推进进度等。公司成立安全环保组、社会贡献组、企业治理组，负责策略的推进及实施，涉及议题包含能源供应、节能减排、安全生产等。ESG 治理工作办公室负责统筹协调和推进落实日常 ESG 管理工作。企业按照 ESG 管理制度和流程开展相关工作。

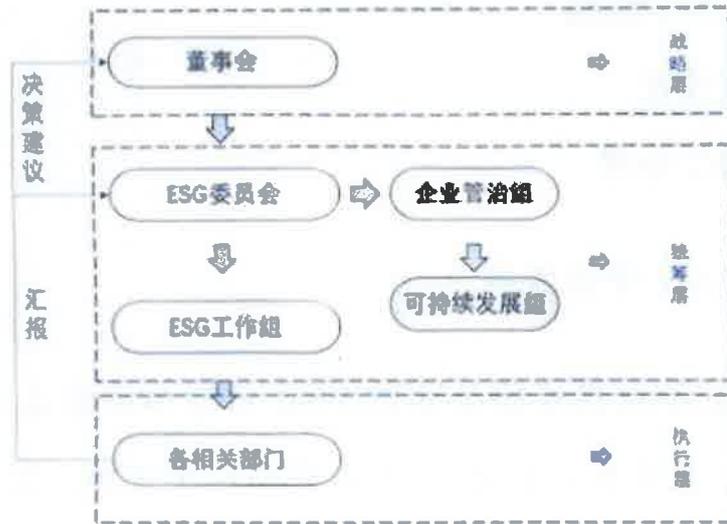


图 雷特尔电气有限公司 ESG 管治组织架构图

## （二）董事及高管薪酬考核

雷特尔电气有限公司持续优化薪酬管理体系，建立健全市场化激励约束机制，推动经理层任期制和契约化管理全覆盖，将经理层薪酬与企业经营业绩、个人绩效挂钩，有序推进市场化选人用人机制。公司不断提升绩效管理水平和薪酬和奖励政策，建立科学的员工薪酬绩效管理机制，坚持突出业绩和价值创造。公司将经营业绩、安全、环境、商业道德等要素纳入经理层成员绩效考核中，强化管理质效。

## （三）ESG 目标管理

雷特尔电气有限公司结合自身运营实际，制定近三/五年温室气体排放、污染防治、能源使用等三个方面的管控目标。

项目		管理目标
温室气体	碳排放总量	于 2030 年前达到峰值
	单位产品碳排放量	2026 年相较基准年降低 3%
污染防治	危险废弃物	2026 年相较基准年降低
	一般固体废弃物综合利用效率	2026 年相较基准年提高
能源使用	万元产值综合能耗	2026 年相较基准年降低
	清洁能源使用占比	2026 年相较基准年提高

注：以 2021 年数据为基准

#### 4.1.2 廉政建设/反贪腐

公司严格遵守业务所在地适用的反腐败和反贿赂法律，支持《联合国反腐败公约》等相关倡议，坚持以“零容忍”态度防止腐败问题发生。公司持续优化管理架构、完善管理政策并加大反贪腐预防教育，营造积极健康的职场环境。公司成立党风廉政建设和反腐败工作协调小组，按照工作规则，推动党内监督与审计、财务、法律、业务等监督有机贯通、相互协调。

2025 年，公司按照集团制定的反腐倡廉相关管理制度，从机制上保证反腐倡廉工作的有效开展。报告期内，反贪腐培训次数 4 次，反贪腐培训时长 56 小时，反贪腐培训参与人次 14 人次，廉政建设内部巡查总次数 4 次。

公司通过内部资讯平台、廉正培训活动、日常宣导等渠道和方式，持续对内部员工开展反腐败廉洁宣传教育。在重要节日发布廉洁提示海报，向员工宣贯廉洁过节的理念，并通过举办廉洁视频创作、廉洁指数调研等廉洁反腐特色活动，营造企业廉洁文化氛围。

#### 4.1.3 合规风控

雷特尔电气有限公司持续提升管理水平、规范完善运营和管理制度，指导并规范员工、管理人员和合作伙伴的商业行为，注重公司文化建设，持续优化合规管理体系，保证公司长期稳定发展。

公司注重风险与内控管理，在公司党委领导下，健全完善了董事会决策、监事会监督、合规管理委员会统筹、经理层推进的合规管理体系。公司制定了合规经营制度，公司内部控制与风险管理的程序包括年初风险评估和报告、季度重大风险监控、日常制度内控风险审核和内部控制专项检查、年度内部控制评价等一体化闭环管理机制。2025年，公司完成年度内部控制有效性评价和重大风险评估工作，未发生重大风险事件。

#### 4.1.4 投资者权益

##### （一）股东权益

雷特尔电气有限公司充分考虑投资者的立场，采取有效措施保护投资者合法权益，依法建立信息披露相关管理制度，疏通线上线下投资者沟通与互动渠道，竭力为投资者提高信息透明度，同时保持稳健经营，合理制定分红计划，持续回馈股东。

##### （二）投资者沟通

雷特尔电气有限公司高度重视与投资者的沟通，遵循合规、平等、主动和诚实守信的沟通原则，通过年报、ESG 报告、公司网站等披露公司相关信息，保障投资者知情权。此外，公司设置投资者关系工作组，并配置专职人员负责投资者关系相关事务，通过股东大会、业绩说明会等渠道与投资者沟通公司发展战略及现状，实现与投资者之间的双向沟通和良性互动。

为了切实保障投资者利益，公司至少每三年重新审定一次未来股东回报规划，确保利润分配政策的持续性与稳定性。在稳定分红派现的同时，实施了一系列股份回购方案。为确保公司、股东和员工利益的一致性，公司持续使用各种股权激励工具。不仅搭建了经营管理层、核心骨干与全体股东利

益一致的股权架构，还建立了长、短期激励与约束相统一的激励机制。

### **(三) 信息披露**

公司严格遵守并执行信息披露相关法规，制定了明确的《信息披露管理办法》，确保及时、公平地披露信息，保证信息披露的真实性、准确性、完整性，持续提升信息披露的质量和透明度。

除通过公司定期报告、企业社会责任报告等渠道定期披露相关信息外，公司还遵循相关规定，在公司网站、官方微信、微博等窗口实时发布最新信息，让外界能够及时、全方位地了解公司经营动态。

## 4.2 社会绩效与风险管理

### 4.2.1 员工责任

雷特尔电气有限公司尊重并平等对待每一位员工，致力于维护和保障员工的各项合法权益，为员工提供有竞争力的薪酬福利、畅通的晋升通道，关注员工切身需求，打造充满人文关怀的企业氛围。公司制定了“以员工为本”的人才战略，以企业发展和人的发展为两条主线，并以“绩效管理”贯穿促进“企业发展”主线，以“资格管理”贯穿提升“人的发展”主线，建立起支撑公司专业化生产经营要求的人力资源管理体系，最终达到员工与企业同发展、同进步的目标。

#### （一）合法雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，始终坚持合法、平等和多元化的员工雇佣，坚决抵制非法雇佣、雇佣童工、强制劳动、抵债劳动和人口贩卖等情况，保障公司用工合法合规，制定各项内部制度并在内部网站公示，将岗位招聘、管理原则、审核与监督过程和薪酬福利体系公开透明化。2025年公司未发生雇佣童工和强制劳动的情况。

公司坚持平等雇佣原则，严禁一切针对国籍、地域、种族、民族、性别、年龄等因素的歧视行为，世界各地员工的

权益都能依照当地法律法规、条款及指引而得到保护。同时，公司禁止使用童工，杜绝强迫劳动并积极保障女性员工权益。

2025 年，公司员工总人数共 81 人。

### 公司员工结构

员工人数	81
男性员工人数	52
女性员工人数	29
研发人员数量	25
30 岁及以下员工人数	10
31 岁至 50 岁员工人数	65
50 岁以上员工人数	6
中国大陆员工人数	81
海外及港澳台地区员工人数	0

### （二）薪资福利

雷特尔电气有限公司为员工提供公平发展机会与良好职业平台，坚持男女同工同酬，关注员工诉求与心声，致力于营造平等尊重、多元包容的工作环境，从薪酬待遇、精神追求、价值实现多维度提升员工归属感与价值感。

公司持续优化员工薪酬管理制度，不断深化收入分配制度改革，构建完善具有外部竞争性、内部公平性与激励性的

市场化薪酬体系。健全员工养老和医疗保障体系，及时缴纳员工养老保险、医疗保险等社会保障资金，为全部员工购买人身意外伤害综合保险，提供全面充分的保障。严格执行法定工作时间和休息休假制度，修订《假勤管理办法》，按规定落实法定假期、带薪假期以及育儿假、陪护假等员工权益与福利。

### （三）员工健康

#### 1. 职业健康与安全

雷特尔电气有限公司始终将员工职业健康与安全放在首要位置，致力于创造与维护安全、可靠、舒适的工作环境。严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》、《中华人民共和国安全生产法》等多部职业健康与安全相关法律法规，并不断完善职业健康和安全保障体系与组织架构，制定《雇佣政策》、《职业健康安全管理制度》等一系列安全管理制度。

雷特尔电气有限公司 2023 年按照 GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 的要求建立了职业健康安全管理体系并取得了职业健康安全管理体系认证证书，通过危险源的辨识、分析，确定不可接收的风险，并制定实施管理制度、管理方案、应急预案，公司定期委托专业机构对职业病危害因素进行检测，每年对危险源重新辨识并组织重点防范岗位员工进行健康

体检，每年对危险源重新辨识并组织重点防范岗位员工进行健康体检，在全体员工中树立安全防范意识，使员工的职业健康安全有了明显的改善。目前，工厂职业健康安全管理体系实施正常，内部审核、管理评审等监督检查和持续改进活动开展正常。

同时，公司为员工提供年度健康体检、重大疾病支援等健康服务。

#### 公司职业健康与安全开展情况

公司员工参加职业健康体检人次	9 人次
体检及健康档案覆盖率	11%
组织应急演练次数	4 次
应急演练参与人次	324 人次
安全培训参与人次	972 人次
安全培训总时长	1944 小时
组织安全检查次数	24 次
隐患整改率	100%
重大安全生产责任事故	0



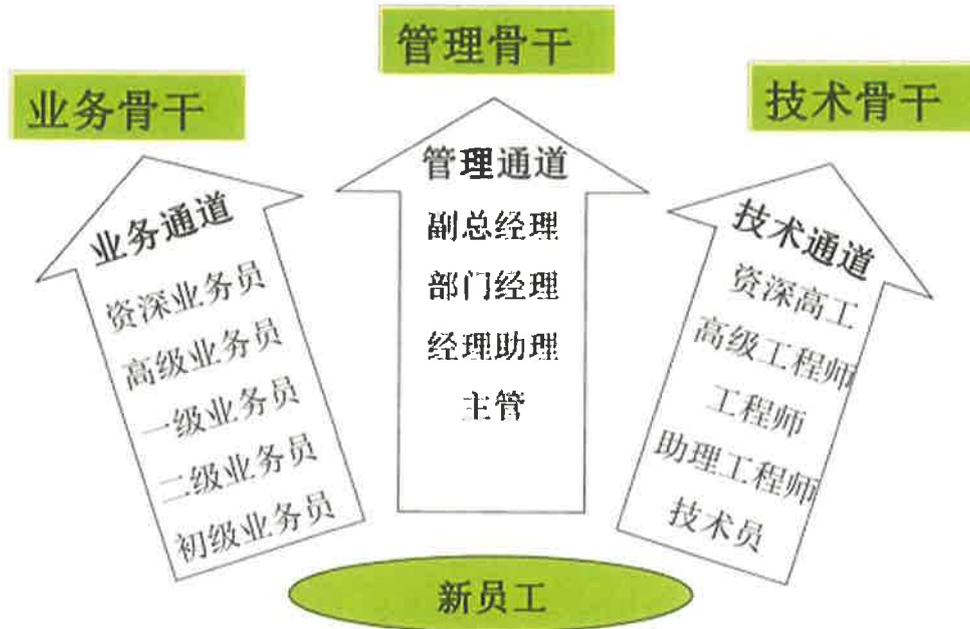
## 2.关注员工心理健康

为了更好地治愈员工心灵、缓解员工压力，公司在员工心理关怀方面积极投入建设，在原有服务基础上开发探索更加多样的心理疏导方法，通过 7×24 小时预约咨询热线、电话&现场&视频咨询、心理健康测评、微信公众号、心理培训、在线微课堂等多样的服务形式，帮助员工有效应对缓解来自各方面的心理压力，获得更好的平衡状态。2025 年，通过公司的心理咨询服务，员工解决了情绪管理、人际交往、情感家庭等方面的问题。

## （四）员工发展

### 1.晋升空间

公司以民主公正、择优选取为原则，坚持外部吸纳与内部培养双驱动的人才发展策略与选拔机制，完善年轻干部选拔体系，搭建管理、业务、技术三条发展通道，鼓励员工专精所长，为组织培养管理、业务、技术人才，为各类人才提供广阔的发展空间，最大限度发挥员工的潜力。



## 2. 员工培训

公司坚持与员工共同成长的理念，围绕公司战略和年度重点工作部署，结合员工发展需求，建立完善的员工培训体系，每年制订年度培训计划和专项培训计划，聚焦综合素养提升，加强应用大数据、人工智能等新知识新技能的学习培训，精心选取人文历史、法律法规、安全风险等线上培训课程，持续完善履职必备的知识体系。公司跟踪培训进展与完成情况，完善员工培训台账信息，根据培训反馈进一步优化培训体系与内容。2025年，公司投入培训资金约16.68万元。

## （五）员工关怀

### 1. 女性职工权益保护

依法保障女性员工薪酬、休假等权益，设置产检假，新增孕妇停车位、孕妇通道等福利举措，为女性员工提供特殊劳保用品、购买安康保险，并组织女性员工进行宫颈癌和乳腺癌筛查等身体健康检查，为女性员工提供切实有利的帮助。

### 2. 困难员工帮扶

公司通过工会向困难员工及退休人员提供需要的帮助。明确内退和岗位调整的基本条件、待遇规定、流程机制等，帮助有特殊需要的员工按规定转岗或调整到生产辅助岗位。

## 4.2.2 责任采购管理

公司坚持责任采购，高度重视供应商责任，规范供应商准入、评审与退出环节，将履行可持续发展理念融入供应链管理要求之中，全面评估并有效规避供应商 ESG 相关风险，促进供应商不断提高环境保护意识，践行绿色发展理念。

### （一）供应商准入管理制度

公司制定了《采购控制程序》《采购管理制度》《采购计划管理办法》《供应商管理制度》《性价比考核管理办法》等确定了采购的程序、产品等要求，以及提供了直接生产物料供应商的选择标准以及管理要求。规范企业物资采购行为，

降低采购成本，确保所采购原材料适时、适质、适量、适价地满足生产需要。

公司对纳入工厂管理的体系内供应商施加环境影响，包含供应商在工厂内环保、安全方面的宣贯与执行管理，对供应商的选择，除产品技术、质量、价格外，还包含以环境、安全意识等建立供求关系，对污染治理先进，并取得环境管理体系认证的单位，优先确定供求关系。为促进供方对环境、安全的关注，对有环境污染的供方进行实际考察，供应商若存在严重污染或违反环境、安全法规等情况可停止与其供求关系。

公司明确了供应商绩效评价的具体要求；对设备备件采购管理机制明确了落地执行的相关方案。

采购合同要求：在采购合同中明确规定所采购原材料的有害物质含量标准和环保要求，以及供应商应承担的违约责任。要求供应商承诺提供的产品在使用过程中不会产生超出规定限量的有害物质。

公司持续强化供应商管理，2025年制定发布《供应商关系管理规定》、《供应商管理细则》，修订发布《供应商管理制度》、《采购管理制度》等制度，实行供应商分级管理制度，从行业类型、采购金额等几个维度对供应商进行 ESG 风险等级评估，识别出高、中、低三种风险等级的供应商，

对高风险等级的供应商采取更加严格的准入和评估机制。

雷特尔电气有限公司持续带动供应商共同践行可持续发展理念，坚持实施负责任的采购活动；不断完善供应商管理，严格遵循采购方针和《绿色采购准则》，在环境、劳动权益、安全等多方面对供应商提出要求；在合法合规的前提下，优先选择在温室气体排放削减、水资源保护等方面表现优良的供应商，促进供应商履行企业社会责任。

环节	评估内容
准入	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 依据《采购管理制度》，从技术、质量、服务与资质等方面对供应商综合评估，由法律合规部门统一审核采购文件，并根据项目需要组织考察小组进行现场审核。</li> <li>● 明确要求供应商提供质量、环保、职业健康等相关资格认证文件，确保其具备良好资质与实力。</li> <li>● 建立采购电子平台，对采购流程进行规范化、程序化、信息化管理。</li> </ul>
管理与审核	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 制定《供应商管理制度》《供应商关系管理规定》等并严格落实，明确各部门管理责任，规范供应商管理流程。</li> <li>● 实施供应商分类分级管理，提高既有供应商管理质效。</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期开展供应商年度评审，考核标准覆盖产品质量、供应时效、服务质量、整改情况等多个维度，并将安全管理、能源消耗、排放管理等社会环境要素纳入考核体系。</li> </ul>
退出	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 对于评价不合格的供应商，要求其限期整改，并提交书面整改承诺，如整改后仍不合格，即考虑与其终止合作。2025年，因违规或失信被取消资格的供应商共0家。</li> </ul>

## （二）绿色采购

在制定《绿色采购办法（试行）》，将“绿色低碳，节能环保”理念充分融入采购标准的基础上，公司制定了《供应商环境、社会及公司治理（ESG）管理办法（试行）》，进一步规范化供应商 ESG 风险管控机制与采购流程管理，范围涵盖全体供应商。雷特尔电气有限公司要求供应商注重环境保护，鼓励制定与自身业务相关的环境保护政策；供应商应在生产和供应产品或服务时合理使用自然资源，严格控制污废物排放符合公司所在地（国）标准。

公司制定了《有害物质管理规定》对采购产品开展并实施检验或其他必要活动，以确保采购产品满足规定采购要求的方法。

1) 对采购的原材料按照规定的频次和项目进行抽样检测，检测合格后方可入库使用。

2) 如检测发现原材料中有害物质超标，及时与供应商沟通协商，要求其采取换货、退货等措施，并对已使用的原材料进行追溯和处理。

公司设置有实验室，针对来料、过程产品根据来料检验控制程序分析检验，制定详细的采购产品检验计划，明确检验的项目、方法、频次、抽样方案以及检验人员的职责等。对于每一批采购的原材料，都要按照一定的抽样比例进行取样检验，且规定由专门的质量检验人员负责此项工作。

### **(三) 供应商能力提升**

雷特尔电气有限公司始终重视带动供应商共同成长，对重点供应商的开发、扩展、评估进行多维度的现场确认及后续追踪。报告期内，接受审查的供应商数量为 31 家。同时，公司持续开展供应商责任采购方针和环境法规说明会、供应商履责能力培训会，打造负责任的行业生态。

### **(四) 绿色供应链管理体系建设**

雷特尔电气有限公司将绿色供应链管理纳入企业中长期发展规划，明确绿色供应链管理目标，推进公司绿色供应链管理工作。公司依据《绿色制造-制造企业绿色供应链管

理导则》GB/T33635-2017 标准建立了绿色供应链管理体系并取得了绿色供应链管理体系证书，公司不断改进和完善采购标准、制度，将绿色采购贯穿原材料、产品和服务采购的全过程，确保供应商能够提供符合工厂要求的材料。

### 4.2.3 质量运营

雷特尔电气有限公司始终严格把控产品质量，致力于践行严格且全面的产品及服务质量管理，以创新科技驱动企业生产效率提升。亦积极开展知识产权保护行动，持续增强产业核心竞争力，为行业和企业创造更大的价值。

#### （一）质量管理体系认证

公司建立了覆盖全组织运营过程的质量管理制度，如《质量手册》等。在质量体系构建方面，公司获得了 ISO9001、ISO14001、ISO45001 等体系认证，不仅提高了企业的竞争优势，还促进了公司的安全管理与国际接轨。生产经营过程中，公司严格遵循 ISO9001 质量管理体系，产品完全按照标准进行设计、制造、检验，从技术设计方案评审、原材料和元件的采购到产品出厂试验均严格按照产品认证要求层层把关，确保所有产品生产过程和质量控制环节具有可追溯性。

#### （二）产品质量管理流程

1.按照国家实验室认证认可的要求，建立与质量管理体

系相适应的实验室管理体系，严格按照所采用标准的试验方法进行检定；

2.所有计量器具和仪器、仪表等严格按周期检定计划和检定规程（规范）进行检定或校准；

3.实行过程质量控制，通过建立关键质量控制点等管理手段，控制生产过程质量波动；

4.收集和积累反映质量状况的数据资料，组织质量分析，改进和加强质量管理；

5.产品出厂严格执行“五不准”规定：质量、品种、规格/牌号不符合要求不准出厂；分析检验项目不全不准出厂；没有产品质量检验单不准出厂；包装容器不符合标准规定不准出厂。

### （三）产品质量保证措施

公司多年来秉承“持续改进、顾客至上”的质量方针，视产品质量为公司的生命，并形成了一套独特的质量控制系统，包括生产过程控制、产品质量控制及售后服务质量控制。

**质量保证：**自设计阶段初的图纸采用“审核制”，并在生产前请客户确认，确保不合格的设计图纸不投入生产；在制造过程中，均实行严格的过程检验制度，由专职检验人员进行质量检验，保证不合格品得到及时纠正和有效预防；在产

品出厂前，专职检验人员将按标准规定对产品进行严格的出厂检查，保证出厂产品的合格。

**生产过程：**为确保产品质量，对生产各环节严格进行控制，生产过程中实行质量跟踪卡制度，当产品质量出现质量问题时可追溯班组和个人，并及时采取纠正和预防措施，使进入下一道产品合格。

**元器件质量保证：**所有配套元件均符合标准、环境保护、质量管理体系认证和产品强制性认证的标准要求。随货提供产品技术资料（包含产品及相关配套元件的设计图纸、出厂检验报告、合格证、安装使用指南和维修说明书等）。

#### **（四）产品质量提升措施**

数字化技术已成为企业转型升级的新引擎。雷特尔电气有限公司全面推进智慧建设，深入实施智能化转型战略，致力推动信息技术与电气机械和器材制造业深度融合，全面提升产品质量，激发创新动能，智慧创造价值。

##### **（1）设备智能化**

公司增设智能化焊接机器人、功率数控激光切割机、数字化冲床、数字化折弯机、多功能翻转装配流水线、全自动氦质谱检漏仪、全自动母排加工系统、三维模型线束加工系统、工频耐压检测装置、局放检测试验装置、智能化上下料

机械手等关键核心设备生产及检测装置，提高单位生产面积产量及稳定、提高产品质量。

### (2) 管理系统智能化

通过集成 ERP、OA、智慧能源系统、SuperWORKS 系统等信息化管理手段，实现数据和信息的适时采集、分析与共享；同时，采用数字孪生、大数据分析、数据挖掘等技术进行深层次开发，努力打造安全可靠、技术先进、节能高效的智慧工厂和配电行业智能制造企业标杆，引领行业智造技术发展，推动配电产业高端化、智能化、绿色化、服务化改造，培育现代产业体系，实现行业整体高质量发展。

### (3) 生产、过程、环保信息管理智能化（信息化）

通过生产、过程智能化和信息化管理，可做到：

◆ 入库物料实行条码化操作，数据自动采集，单据自动创建，实现车间内全过程物流条码跟踪到物料的厂家、批次及使用状态。

◆ 在线质量检测，实现质量数据在线采集及分析，避免残次品流入下一工序，使产品生产质量数据具有可追溯性。

◆ 不同项目的物料联网至运平台，实时数据、物料流动、产品质量及生产各环节等远程监控，使数据高度集成、采集及时、高质，便于后续评估、分析，使生产过程透明化，便于生产管理及重大决策数据化。

◆采用物联网技术，在线监测装配过程中的生产能耗动态过程，收集生产能耗数据，实现能耗计量设备的互联互通及信息共享，关键数据上传到云端，实时进行分析及监控，实现了系统的远程监控和维护，有效节约能源，降低成本。

#### (4) 配电设备智能化

公司已建成的配电设备大数据分析服务平台和配电行业智能化能源管理平台，以云计算、大数据分析技术为支撑，对配电设备质检数据分析、加大绿色制造、智能制造投入，提升产品价值。公司基于物联网、大数据、云计算等新一代信息技术的应用，搭建全息感知智能平台控制系统，实现与客户的多渠道互通，为客户提供多项基于产品的升值服务，提升产品使用价值。

#### (五) 产品退货、召回或回收措施

为保证产品质量，雷特尔电气有限公司制定了严格的产品质量检定和产品召回程序。针对质量不合格产品，将根据程序要求及时处理，避免对客户造成影响。同时，依照有害物质过程管理体系（QC 080000）管控产品的安全和健康风险，使产品满足国内外法规要求和客户要求。报告期内，雷特尔电气有限公司未发生大规模产品召回事件，同时已售产品亦未出现因安全和健康原因而需要回收的情况。

产品质量及投诉处理情况

产品合格率	99.99%
接获产品/服务的投诉数目	0
投诉回应率	100%
投诉解决率	100%

#### 4.2.4 客户服务

公司严格贯彻《中华人民共和国消费者权益保护法》，坚持“以客户为中心、以市场为导向”的原则，持续提升售前咨询答疑、售中履约兑现、售后专题服务等重要环节的综合服务能力与素养，切实保障客户合理合规合法权益，追求与客户建立长期、稳定、共赢的合作关系。

公司持续优化服务体系，严格执行《售后服务规范和流程》等制度，规范消费者服务与投诉管理流程，公司拥有一套专业的客户档案管理软件，由专人管理，能及时把客户资料信息录入档案，以便随时准确的查阅客户信息，了解客户需求，同时，公司以客户服务中心为消费者咨询、投诉的沟通窗口，并搭建客服热线、企业邮箱、微信公众号等信息反馈平台，多渠道、多形式服务消费者，确保及时、有效处理消费者反馈，以高品质服务满足消费者需求。2025年，客户投诉解决率为100%。

公司坚持从客户需求出发，认真倾听客户诉求，积极应

对产品服务投诉，及时处理客户反馈意见，并制定相应的服务改善措施。公司每年定期以调查问卷形式开展客户满意度调查，并对填写问卷客户进行电话回访，收集产品优化建议。

公司重视客户隐私保护，坚持“因工作需要而接触、使用”的涉密原则和“核心商业秘密分段接触、专人掌握”的管控原则，落实信息使用保密责任，做好网络安全防护，消除信息安全隐患。2025年公司未发生客户隐私泄露事件。

客户服务情况：

客户投诉率	0%
客户投诉办结率	100%
客户投诉下降率	0%
客户满意度	99.7%
客户隐私泄露事件	0

#### 4.2.5 社会贡献

##### （一）社区建设

雷特尔电气有限公司通过负责任的运营，对社区发展发挥积极影响。主要体现在创造就业、贡献税收以及为当地供应商和承包商带来商机，同时降低生产运营活动对社区环境和社会的影响，维护社区居民人权，带动提升当地自我发展能力。

## （二）乡村振兴

雷特尔电气有限公司充分发挥自身资源，持续推进定点帮扶，因地制宜实施乡村振兴工作计划，多次组织员工进行植树活动、乡村走访等。

## （三）公益活动

雷特尔电气有限公司在自身发展的同时，积极投身于社会公益活动，与社会分享企业发展红利，同时以同理心和社会责任感为牵引，尝试在企业内部建立人人公益的文化，鼓励员工参与到公益活动中，为实现共同发展而不断努力。通过员工团建、员工捐赠及对不同社区活动、公益活动的参与，雷特尔电气有限公司为社区公益做出积极贡献。

## 4.3 环境绩效与风险管理

### 4.3.1 气候变化

公司以可持续发展管理体系为基础建立气候治理架构，自上而下开展气候变化治理，以回应相关方对于“清洁技术机遇”“产品碳足迹”等气候相关议题的关注。公司可持续发展管理委员会制定并完善气候相关战略，监督并审核气候变化应对行动的落实。

公司相关部门与基地将气候变化风险管理融入日常工作中。公司以能效提升水平、绿色电力占比、制造端碳排放强度等能源相关绩效指标作为气候管理工作的考核重点，并将其纳入相关部门与基地的薪酬激励政策中。

公司参考气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）建议，从治理、战略、风险管理、指标和目标 4 个层面梳理和呈现气候变化治理体系。

#### （一）治理

公司高层高度重视气候变化相关风险和机遇。密切关注全球和中国低碳经济转型相关政策、法律、技术和市场变化，将气候风险和低碳经济转型政策影响纳入公司每年的政策研究课题，识别和评估气候变化给公司带来的现实挑战和潜

在影响。公司将绿色低碳纳入公司整体发展战略，成立碳达峰碳中和领导小组，并通过月度会议机制研究、部署和推动工作开展，持续加强气候相关风险管理，健全碳排放管控体系，发展低碳产业，提高清洁能源供应，加强管理层能力建设和全员技能培训。

公司遵循《中华人民共和国节约能源法》要求，落实《工业领域碳达峰方案》，坚持绿色可持续发展理念制定《能源管理制度》，建立内部能源管理体系，在日常生产活动中全面融入资源节约理念，推广新技术、新设备、新材料与新工艺的应用，淘汰高耗能设备设施，对老旧线路水路管路进行检修提升、使用太阳能灯具、推广使用清洁能源系统，着力优化资源使用效率。

## （二）战略与风险管理

气候变化所造成的不确定性主要源于实体风险和转型风险，其中物理风险指气候变化给经济活动所带来的直接性破坏风险，转型风险则是企业低碳经济转型所带来的相关风险。

雷特尔电气有限公司高度重视气候变化将为自身业务带来的实体风险和转型风险，并持续关注风险对企业融资能力和现金流情况等财务方面产生的影响。2025年，公司从实

体风险和转型风险两方面识别、分析气候变化带来的潜在风险，并为识别出的风险制定应对举措，提升气候变化适应能力。

风险与 机遇类 别	风险与机遇描述	潜在影响			应对措施
		影响 时限	价值链 环节	财务影响	
<b>实体风险</b>					
急性风 险	洪水等极端天气事件严重性提高，可能造成固定资产贬值、劳动力损失或供应链中断等。	短-中 期	内向物 流 生产运 营	成本上升/ 收入下降	成立碳达峰碳中和领导小组、采纳绿色低碳技术措施
<b>转型风险</b>					
声誉风 险	客户、消费者等相关方日益关注公司在应对气候变化方面的表现；若公司未积极开展气候变化应对行	短-中 期	营销及 销售	收入下降	成立气候风险控制小组、组建ESG治理工作办公室

	动,可能无法满足利益相关方期待,从而导致自身形象和声誉受损。				
政策和法律风险	现行气候相关监管要求趋严,而不断出台的新能源领域新兴法律法规亦将带来合规性管理压力;公司需要在生产运营及销售环节满足当前监管的合规性要求,并对可能或即将出台的新兴法规做出提前应对。	中-长期	生产运营 营销及销售	成本上升	公司经营 合规控制
<b>机遇</b>					
低碳产品与服务	在低碳经济转型背景下,绿色低碳产品与服务的社	长期	营销及销售服务	收入上升	成立气候风险控制小组、采

	<p>会需求可能增加； 进一步开发和提供低碳产品与服务以及解决方案能够使公司更好地适应市场需求，获得额外的增长。</p>				<p>纳绿色低碳技术措施</p>
自身能源的可再生转型	<p>随着绿色技术的研发与创新、支持性政策的出台，可再生能源的可及性逐步提升、价格或逐步降低。在生产运营环节使用可再生能源能够降低直接能源成本，且回应公司在终端市场面临的监管压力和低碳目标。</p>	中-长期	生产运营	成本下降	<p>成立气候风险控制小组、采纳绿色低碳技术措施</p>
高效资	<p>开展生产运营端</p>	中-长	生产运	成本下降	<p>成立气候</p>

源管理	<p>能源管理、水资源及物料的循环利用以及推行绿色生产和物流等举措均可提升资源效率，助力全球减碳。高效的资源管理体系能够有效避免浪费、降低公司的运营成本，同时实现生产效率和供应能力的提升。</p>	期	营 内/外 向物流		<p>风险控制小组、组建ESG治理工作办公室</p>
<p>新能源与电动化新兴市场</p>	<p>在中国“双碳”目标背景下，公共部门、客户、消费者和社区更倾向于气候友好型产品与服务，新兴市场对新能源和自动化转型有广泛的</p>	长期	<p>营销及销售服务</p>	<p>收入上升</p>	<p>成立气候风险控制小组、采纳绿色低碳技术措施</p>

	需求；公司加快对于新能源设施的建设				
提升气候韧性	气候变化响应速度及适应能力的持续提升将为把握气候机遇创造更大空间；开展基础设施及供应链气候适应能力建设能够提升公司资产和运营的稳定性，引入可再生能源等适应性项目、打造一流的绿色低碳产品和服务可为公司带来新的机遇。	长期	生产运营内/外向物流营销及销售服务	收入上升	成立气候风险控制小组、采纳绿色低碳技术措施

### (三) 指标和目标

雷特尔电气有限公司温室气体来源主要包括外购电力，公司持续加强温室气体排放监测与管理，全面盘查与核查碳排放情况。每季度统计碳排放情况。

公司高度重视节能降耗，建立内部能源管理体系，相关单位制定《节能管理制度》等制度，在公司内开展能源管理项目，制定年度综合能耗指标，每季度统计综合能耗，建立统计台账进行考核，持续加强能源管控。公司能源利用主要集中在生产用电，使用能源主要类型为传统能源电力。

公司制定年度综合能耗指标 2.09kgce/万元的能源管理目标，截至 2025 年年末，年度综合能耗 2.083kgce/万元，低于年度目标 0.33%。

#### 4.3.2 环境管理

##### (一) 环境管理体系

公司持续优化环保组织体系，强化环境管理、监督检查、应急管理 and 教育培训工作，切实保障环境管理行之有效。2025 年，公司环保投入 5 万元，公司未发生重大环境污染事件，未发生环保违法违规事件。

## （二）环境管理机制

雷特尔电气有限公司严格遵守《环境保护法》等法律法规，持续健全环境管理体系，完善环境管理架构，规范环境管理流程。报告期内，公司已通过环境管理体系 GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 认证。

## （三）管理架构

公司持续完善环境管理架构，公司副总经理承担环境管理领导责任，设置环境管理专门机构。通过自上而下、清晰明确的管理架构，确保环境管理机制有效运作。

## （四）制度规范

公司实施《生态环保管理》等文件，进一步规范环境管理流程，并就废水、废弃物、环境应急等事项形成管理机制，健全环境管理制度保障。

## （五）环境知识培训

2025 年，公司结合工作实际，针对环境管理制度的建立与完善、环评及排污许可实施与管理、环境应急实施与管理、危废和危化管理等内容有针对性开展环保培训。

开展环保培训情况

内容	数据
环保培训次数	4次
时长	1.5小时/每次
参加人次	324人
环保投入金额	5万元

**(六) 环境风险管控机制**

**环境隐患排查**

公司常态化开展环境隐患排查治理工作，通过领导实地检查、行业专家检查等方式全面梳理环境隐患，并建立隐患清单，做到及时消除、有效控制。2025年，公司识别了环境风险隐患，其中，无纳入公司层级管控的重点环境风险隐患。

**环境应急管理**

公司持续完善应急管理组织建设，成立包括突发环境事件应急救援领导小组、事故应急组、应急疏散组、急救保卫组、事故调查组、后勤保障组、环保恢复组的组织体系，全方位管理突发环境污染事故。

2025年，公司未发生突发环境事件迟报、漏报、谎报和瞒报情况，未发生较大及以上突发环境事件和被通报、处罚等重大事项。

### 4.3.3 绿色技术及产品

雷特尔电气有限公司坚持绿色设计理念，致力于通过开发绿色先进技术和产品、参与绿色设计相关标准制定等，全面降低产品全生命周期的碳排放量，提升行业绿色低碳水平并带动行业绿色消费。

#### （一）绿色技术创新情况

雷特尔电气有限公司坚持推进科技创新与绿色技术，致力于通过布局研究绿色低碳技术，引领绿色设计理念。在集团技术战略下，开展了产品碳足迹认证、绿色设计产品认证、绿色包装认证、绿色工厂评价认证、绿色供应链评价认证、绿色运输评价认证、产品碳中和认证、产品碳足迹认证、温室气体排放认证等多个绿色技术项目，持续深化绿色技术研究及应用。

#### （二）产品绿色生态设计

雷特尔电气有限公司坚持科技创新，坚持科技创新，设立了企业研发中心，经过多年积累，技术力量雄厚，并汇聚了一批电力工程设计研发、制造的电力自动化科技精英，在环保化、小型化、智能化、免维护等方面实现多项技术突破，开发出了绿色环保的环保气体绝缘环网产品，相关的绿色产品和工艺具有以下特点：

### (1) 绿色设计

环保气体绝缘环网柜源头秉承绿色、模块化设计理念，以轻量化环网柜的绿色设计为目标，开展金属结构优化设计、模块化非焊接组装结构、紧凑型立体结构等绿色设计关键技术研究，节能型关键核心零部件自主研发，核心技术自主可控。相较传统的环网柜系列，整体自重平均降低 10%-30%，宽度方向尺寸减少 31%，整体占地面积减少可达 32% 以上。从绿色设计源头上实现绿色、节能、降耗的目标。

### (2) 绿色材料

开关、机构、绝缘件等易损件应用新型高分子材料，采用 PC 工程塑料材料，各部位连接处光滑，减少因摩擦产生的粉尘，减少污染物；模块化的操作模块，重量减轻、节能环保。操作机构采用新型锻造材料，重量平均降低 26%；选用洁净的干燥空气作为绝缘介质，取代传统的 SF6 气体使用，减少温室效应；环网柜壳体采用高性能优质覆铝锌板制作，减少铁板及喷涂的使用，节能环保。

### (3) 绿色使用

环保绝缘环网柜具有智能化的特点。在电力调度自动化系统中，环网柜可由计算机保护系统直接进行计算判断，并自动处理。调度人员可通过远动监控系统对配电房内的可控设备进行遥控，遥调，遥信，遥测等“四遥”操作，达到自

动化、智能化操控的目的。

在配电网中环保绝缘环网柜广泛应用，在城市建设的发展中，极大的提高了供电可靠性、节省线路走廊、降低损耗。为城市的经济发展、社会的进步提高打下坚实的基础。

#### (4) 绿色回收

环保气体绝缘环网采用干燥空气作为主绝缘介质，无 SF6 气体，无有毒和温室气体排放，可以减少六氟化硫排放，减少温室气体对大气的污染，还可以减少废弃固体环氧树脂对环境的污染，是符合未来配电网发展的环保产品。

该产品整个生命周期对环境无任何影响，产品体积小，结构紧凑，有效节约了原材料生产能耗和占地面积。干燥空气环保柜的实施可使温室气体排放量降低 99.99% 以上。

### (三) 产品碳足迹

在国家双碳目标背景下，为测算雷特尔电气有限公司旗下主要产品碳足迹，探究供应链减排潜力。公司依据 PAS 2060、ISO 14067、ISO 14064-1、GB/T 24040、GB/T 24044 等碳足迹评价相关标准，对公司生产的每套低压开关柜的碳足迹进行了评价。2025 年度公司低压开关柜产品碳足迹：1 吨低压开关柜的碳足迹  $e=1.026tCO_2eq/吨$ 。

#### 4.3.4 排放物管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规、《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）、《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）、《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）、《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T 31962-2015）、《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB 18599-2020）、《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597-2001）等国家及行业标准以及运营所在地其他相关法规、标准开展环境管理工作，严格污染物治理与处置，改善厂区环境。

##### （一）废气管理

雷特尔电气有限公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等各项法律法规，并参考各项生产相关污染排放标准，建立了公司废气管理制度。投入移动式焊烟净化器等废气处理设施，确保废气不超标、排放不违规。

公司废气排放主要来源于切割废气和焊接废气等，经废气处理设施处理后进行无组织排放，公司无有组织废气产生，厂区按照地区政府相关要求定期委托第三方进行废气排放

监测，监测数据全公开。

报告期内，雷特尔电气有限公司无组织废气排放检测结果如下：

监测项目	监测点位	监测数据					标准限值	评定结论
		第一次	第二次	第三次	第四次	最大值		
颗粒物	上风向 1	0.209	0.191	0.209	0.215	0.215	1.0	合格
	下风向 2	0.427	0.420	0.342	0.436	0.436		
	下风向 3	0.388	0.397	0.437	0.347	0.437		
	下风向 4	0.272	0.417	0.435	0.384	0.435		

## （二）废水管理

雷特尔电气有限公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《水污染防治行动计划》等法律法规和政策，建立了相应的污水排放管理制度。同时，公司坚持在各环节推进节水工作，并不断探索废水处理和回用的有效措施。

公司对废水进行分类管理，厂区排水实行雨污分流。雨水经厂区雨水排放沟进入附近地表水体；生活污水经厂区化粪池预处理后进入厂区一体化污水处理设施后排入市政污水管网进入草堂基地污水处理厂进行处理，厂区无生产废水产生。

报告期内，雷特尔电气有限公司厂区废水排放口监测情况如下：

## 2025 年废水排放口检测情况

污染物种类	监测设施	许可排放浓度限值 (mg/L)	有效监测数量	浓度监测结果 (日均浓度,mg/L)			超标数据数量	超标率 (%)	备注
				最小值	最大值	平均值			
氨氮(以 N 计)	手工	45	3	0.251	0.288	0.259	0	0	
总氮(以 N 计)	手工	70	3	3.76	4.00	3.86	0	0	
总磷(以 P 计)	手工	8	3	0.87	0.89	0.88	0	0	
化学需氧量	手工	500	3	24	59	42	0	0	

### （三）废弃物管理

报告期内，公司积极开展设备导入、工艺优化等措施，减少各类废弃物产生，依照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及相关废弃物处置法律法规，公司已建立健全废弃物管理制度。将废弃物按种类划分为一般工业固体废物、危险废弃物及生活垃圾，其中一般固废主要为员工生活垃圾、生产中产生的废边角料、废焊头。其中生产中产生的废边角料集中收集后定期外售处理，员工生活垃圾经分类收集后由当地环卫部门统一清运处理。危险废弃物主要有废液压油、废润滑油和含油废手套抹布，企业暂存于危废处理间，定期委托有相应危废处理资质的环保公司进行处理。

公司从废弃物的产生、收集、内部转运、贮存、运输、利用、处理等各个环节严格把关，确保各类废弃物 100% 合规处置。

2025 年度雷特尔电气有限公司废弃物产生及处理情况如下：

工业固废类型	序号	名称	2025 年产生量	年产生总量 (t/a)	固废去向
危险废弃物	1	废含油手套	2 双	0.0075	委托有资质的环保公司处置
	2	废液压油 废润滑油	2KG		

	3	废油桶	3 个		
一般工业废物	4	废钢、废铁等	10 吨	29.18	出售
	5	废切割料	19 吨		
	6	气割渣	180KG		
总计 (t)			29.1875		

#### (四) 噪声管理

雷特尔电气有限公司执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）中 2 类标准。2025 年度噪声监测数据如下表：

监测点位置	监测点数量	厂界外声环境功能区类别	工业企业厂界噪声监测结果/dB (A)		是否达标	超标原因
			昼间等效声级	评价标准		
厂界东	1	1	56	60	是	无超标
厂界南	1	1	54	60	是	无超标
厂界西	1	1	53	60	是	无超标
厂界北	1	1	57	60	是	无超标

#### (五) 碳排放管理

雷特尔电气有限公司依据《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》定期进行核查工作。该

公司 2025 年温室气体排放总量为 141.23tCO<sub>2</sub>。

公司根据核算或核查结果，制定科学合理、明确具体的温室气体减排目标。制定碳达峰碳中和行动方案，设定在未来将企业温室气体排放总量在现有基础上降低，围绕减排目标，制定详细的减排计划。

对生产过程中的能源使用进行优化，优化反应条件、降低物料损耗等。提高生产中可再生能源使用，进行余热余压利用等，有效实施温室气体排放的改善。

#### **4.3.5 资源管理**

雷特尔电气有限公司牢固树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，坚持保护优先、自然恢复为主，强化水资源和土地资源保护，积极参与生物多样性治理，保护自然生态环境和野生动植物种，坚定不移地走与自然和谐共生之路，共建万物和谐的美丽家园。

##### **（一）水资源保护**

公司坚持以绿色设计、绿色制造、绿色工程、绿色产业的“四绿”理念打造核心竞争力，秉承绿色施工原则，强化能源与水资源管理效能管理，减少生产污染物排放，守护美好生态环境。

公司高度重视水资源管理工作，倡导循环用水理念，对

取水和用水的全过程严格管理，积极保障水资源的节约再利用。

2025年，公司水资源消耗总量为1633吨，均为生活用水，公司生活污水排入化粪池，经过一体化污水处理设施处理达标后通过市政管网进入西安市草堂科技产业基地污水处理厂，生活污水水质较简单，经处理后均再循环用于厂区及附近绿化灌溉，废水处理回用率100%。

## （二）物料节约

公司生产过程中通过一系列措施降低原材料的使用：

1、将大块边角料重复利用，加工成小配件，首先对板材大块进行初步清理。随后，依据板材的种类、成分以及尺寸大小进行分类，根据实际需求将板材大块切割成合适的尺寸与形状，再经过进一步的加工工序，被切割成符合生产工艺要求的小配件供生产产品使用。

2、优化设计方案，通过引入先进的计算机辅助设计（CAD）软件技术，对输配电控制设备的结构进行精细化设计。精准计算各部件的受力情况，在保证设备性能和安全性的前提下，去除冗余结构，使金属材料的使用量得到显著减少。在一二次融合成套环网箱的设计中，通过结构优化，外壳部分的金属板材使用量较上一代产品降低了4%。

3、采用新型材料替代：积极探索和应用高强度、轻量化的新型金属材料。如使用敷铝锌板材料替代部分传统的钢铁材料，敷铝锌板具有良好的导电性、耐腐蚀性且密度较小。在[某类设备框架制造]中应用敷铝锌板材料后，在满足同等强度和功能要求的情况下，金属材料总重量减少了约 2%。

4、精准选型与用量控制：建立了完善的绝缘材料选型数据库，根据不同输配电控制设备的电压等级、工作环境等参数，精准选择最合适的绝缘材料型号与规格。同时，在生产过程中采用自动化的材料裁剪与铺设设备，严格控制绝缘材料的使用量，避免浪费。通过这一系列措施，绝缘材料的平均使用量在过去一年内降低了 6%。

### （三）能源节约

雷特尔电气有限公司坚持绿色运营理念，建立了能源管理组织，开展诸多节能减排与可再生能源项目，期待实现经济效益与环境效益齐头并进。

依托 ISO 50001 能源管理体系，设置三级能源管理架构，在运营过程中全面推行能源管理责任制。公司每年制定能源使用计划与目标，不断在日常监管与回顾中提升公司的能源使用效益。

雷特尔电气有限公司目前使用的能源主要为电力，根据

公司使用的能源消耗情况 2025 年电力综合能耗占比 100%。

公司通过设置重点能源使用岗位，制定加强能源相关变量的控制，加强设备用电管理等环节的节电管理，提高节电水平。

公司不断进行工艺改进，采取了一系列节能技改措施，降低能源消耗：

序号	项目名称	项目内容	效益
1	环保型充气柜充气阀	改进前充气阀内径是Φ12，改进后充气阀内径是Φ16，改进后经过验证把之前的充气时间由 55 分钟改为 35 分钟。 	每台柜子节省 20 分钟的通电时间，电费节省：3000W，每天生产 20 套；即每天节省：3000×20/1000=60kWh。每年可节约电量：60×22×12=15840kWh。
2	智能激光切割装备	钣金加工由普通机床改为数控激光加工 	不锈钢、钣金壳体切割由普通机床设备改为智能激光切割加工，加工人工由 3 人改为 1 人加工，设备智能加工，效率提高 200%。
3	自动焊接机	不锈钢壳体焊接由人工焊接改进成	不锈钢壳体焊接由人工焊接

	<p>器人</p>	<p>由机器人焊接</p> 	<p>改成机器人焊接后，人工焊接 8 台/天，机器人焊接 20 台/天，效率提升 250%。</p>
<p>4</p>	<p>母线数控加工机</p>	<p>汇流排、母线加工由人工下料、折弯转换为数控设备加工</p> 	<p>人工加工母线数量 40 件/天，母线数控加工 130 件/天，改进后产量由 10560 件/年提升至 34320 件/年，效率提升 325%。</p>
<p>5</p>	<p>智能线束机加工</p>	<p>二次线裁线、套线号、压接端头由人工加工转换为智能线束机加工</p> 	<p>人工加工二次线数量 100 根/天，智能线束机加工 400 根/天，改进后产量由 26400 根/年提升至 105600 根/年，效率提升 400%。</p>

#### 4.3.6 生物多样性保护

卓越的品质依赖于独特的自然环境，保护生态环境是保护公司的核心生产力。公司严格遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国自然保护区条例》《生物多样性公约》及运营所在地与生物多样性相关的法律法规，深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，实施生物多样性保护，提升生态环境综合治理水平，共筑命运共同体。

#### 4.3.7 环境风险管理

雷特尔电气有限公司为保障人民群众的身体健康和环境安全，规范企业突发环境事件风险评估行为，为企业提高环境风险防控能力提供切实指导，为环境管理部门根据企业环境风险等级实施分级差别化管理提供技术支持，环保部于2014年04月03日出台了《关于印发<企业突发环境事件风险评估指南（试行）>的通知》（环办[2014]34号），于2018年2月5日发布了《企业突发环境事件风险分级方法》（HJ941-2018）。

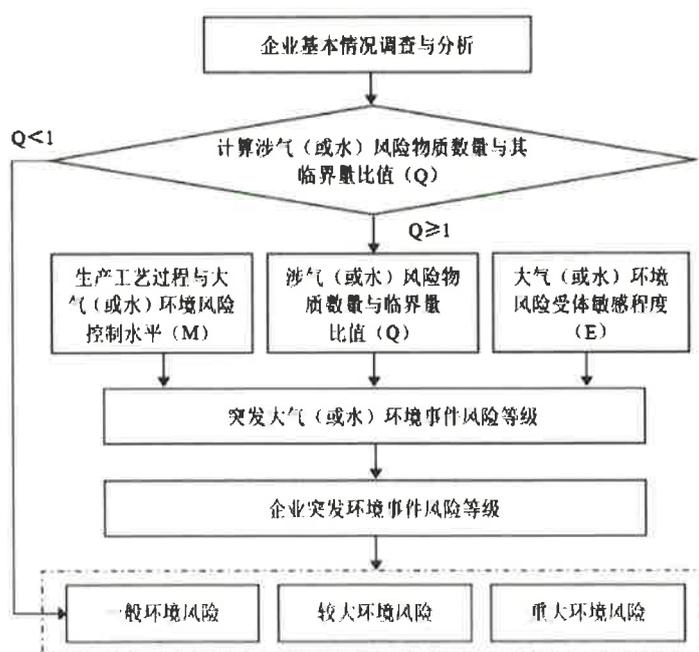
根据上述规定及技术规范，雷特尔电气有限公司进行了突发环境事件风险评估工作

（1）通过对公司环境风险源、现有防控措施等进行全面排查，结合周边环境敏感目标综合分析和评估企业存在的环境风险现状与风险防控能力，确定环境风险等级，提出科学合理的整改措施意见和建议，提高企业环境风险防范与控制技术水平，从源

头上预防和减少不稳定因素的出现，从技术、工程和管理上降低企业发生突发环境事件机率，确保环境安全。

(2) 通过对企业进行环境风险评估全过程的摸排与研判，梳理企业环境风险源，摸清企业环境风险现场技术防控能力和救援能力家底，帮助企业编制或修订突发环境事件应急预案，为企业和环境管理部门环境风险防范管理体系建设提供技术支撑，为政府环境监管部门实行环境安全监察提供依据。

雷特尔电气有限公司本次突发环境事件的环境风险评估，对雷特尔电气有限公司全厂区开展了突发环境事件的环境风险等级划分工作。



企业突发发环境事件分级流程示意图

## 5 报告附录

### 5.1 未来展望

#### 5.1.1 企业未来 ESG 工作思路与计划

##### （一）环境（Environmental）维度

###### 1. 绿色生产转型

以降低生产过程中的环境影响为核心，逐步淘汰高能耗、高污染的生产设备和工艺，引入先进的清洁生产技术和环保设备。

在未来 3 年内，投入 100 万元用于生产设备的升级改造，减少二氧化碳和颗粒物的排放。同时，安装先进的废气处理设备，确保废气排放达到国家超低排放标准。

###### 2. 资源循环利用

构建完善的资源循环利用体系，提高原材料的利用率，减少废弃物的产生，加强对生产过程中产生的废料的回收利用，实现资源的最大化利用。

###### 3. 应对气候变化

积极响应国家碳达峰、碳中和目标，制定企业碳排放管理策略，降低企业的碳排放强度，推动企业向低碳发展转型。

开展碳排放核算工作，建立碳排放监测体系，准确掌握企业的碳排放情况。在未来 5 年内，通过优化能源结构、提

高能源利用效率等措施，将企业的碳排放强度降低 10%。同时，积极探索碳交易市场，参与碳配额交易，为企业应对气候变化提供经济激励。

## （二）社会（Social）维度

### 1. 员工关怀与发展

坚持以人为本的理念，关注员工的身心健康和职业发展，营造良好的企业文化氛围，提高员工的满意度和忠诚度。

加强员工培训体系建设，每年投入 20 万元用于员工培训，为员工提供多样化的培训课程和学习机会，帮助员工提升专业技能和综合素质。建立员工健康管理机制，定期组织员工体检，开展心理健康讲座和辅导活动，关注员工的身心健康。

### 2. 社区参与与共建

积极履行社会责任，加强与所在社区的沟通与合作，参与社区建设和发展，为社区创造更多的价值。

设立社区发展专项基金，组织员工开展志愿服务活动，如义务植树、关爱孤寡老人等，增强员工的社会责任感和社区归属感。与社区共同开展环境整治活动，改善社区环境质量，营造和谐美好的社区氛围。

### 3. 供应链社会责任管理

将社会责任理念延伸至供应链，要求供应商遵守相关的社会责任标准，共同推动供应链的可持续发展。

建立供应商社会责任评估体系，对供应商的环境保护、劳动权益、商业道德等方面进行评估和监督。定期组织供应商培训活动，向供应商传达企业的社会责任理念和要求，帮助供应商提升社会责任管理水平。对于不符合社会责任要求的供应商，及时进行整改或淘汰。

### **（三）治理（Governance）维度**

#### **1. 完善公司治理结构**

建立健全现代企业制度，完善公司治理结构，提高公司的决策科学性和管理效率，保障股东和其他利益相关者的合法权益。

建立健全内部控制制度，加强对公司财务、运营、风险等方面的管理和监督，防范公司经营风险。加强信息披露工作，提高公司透明度，及时、准确、完整地向投资者和社会公众披露公司的经营信息和财务状况。

#### **2. 商业道德与合规经营**

坚守商业道德底线，严格遵守国家法律法规和行业规范，诚信经营，维护公平竞争的市场秩序。

制定商业道德准则和行为规范，明确员工在商业活动中

的行为准则和道德要求。加强员工合规培训，提高员工的合规意识和法律素养。建立内部举报机制，鼓励员工对违规行为进行举报，对举报人给予保护和奖励。定期对公司进行合规审计，及时发现和纠正违规行为。

### 3. 利益相关方参与治理

加强与利益相关方的沟通与合作，充分听取利益相关方的意见和建议，将利益相关方的诉求纳入公司治理决策过程。

建立利益相关方沟通机制，定期召开利益相关方座谈会，与股东、员工、客户、供应商、社区等利益相关方进行沟通和交流。设立利益相关方意见反馈渠道，如意见箱、在线反馈平台等，及时收集利益相关方的意见和建议。对利益相关方提出的合理建议和诉求，及时进行研究和处理，并将处理结果反馈给利益相关方。

## 5.1.2 其他与企业发展相关事宜

### （一）市场拓展与产品创新

#### 1. 市场拓展

深入分析市场需求和竞争态势，制定针对性的市场拓展策略，扩大市场份额，提高产品的市场占有率。

加强市场调研工作，建立完善的市场信息收集和分析体系，及时掌握市场动态和客户需求变化。在国内市场，加大

对重点区域的市场开拓力度，建立更多的销售网点和服务中心，提高产品的市场覆盖面。在国际市场，积极开拓新兴市场，加强与国际知名企业的合作与交流，提升产品的国际知名度和竞争力。

## 2. 产品创新

以市场需求为导向，加大研发投入，不断推出符合市场需求的新产品，提高产品的附加值和差异化竞争力。

建立产品研发中心，加强与高校、科研机构的合作，引进先进的技术和人才，提高企业的自主创新能力。每年投入不低于销售收入的 5% 用于产品研发。加强对现有产品的升级改造，提高产品的质量和性能，满足客户不断变化的需求。

## (二) 人才培养与团队建设

### 1. 人才培养

制定科学合理的人才培养计划，建立完善的人才培养体系，为企业发展提供充足的人才支持。

加强与高校和职业院校的合作，开展订单式人才培养，为企业定向培养专业技术人才和技能型人才。建立内部培训师队伍，开展内部培训课程，提高员工的业务能力和综合素质。鼓励员工参加外部培训和学术交流活动，拓宽员工的视野和知识面。

## 2. 团队建设

营造良好的团队文化氛围，加强团队成员之间的沟通与协作，提高团队的凝聚力和战斗力。

组织开展团队建设活动，如户外拓展、团队聚餐等，增强团队成员之间的感情和信任。建立公平公正的绩效考核机制，激励员工积极工作，提高工作绩效。加强企业文化建设，树立共同的价值观念和企业精神，引导员工为企业的发展贡献力量。

未来，雷特尔电气有限公司将以 ESG 理念为引领，积极推进市场拓展、产品创新、数字化转型、人才培养等各项工作，努力实现企业的可持续发展，为股东、员工、客户、社会创造更大的价值。

## 5.2 关键绩效

经营	治理	环境	社会
营业收入 1.2 亿元	累计授权专利 数 23 项	环保投入 5 万元	提供就业岗位 81 个
	开展法律合规 培训总时长 282 小时	温室气体排放 量 141.23tCO <sub>2</sub> e	员工培训总时 长 2430 小时
		购买绿证 242 个	培训参与员工 人数 81 人
		危险废弃物处 置总量 0.0075 吨	客户投诉解决 率 100%
		一般工业废物 处置总量 29.18 吨	

### 5.3 指标索引

#### 香港联合交易所 ESG 指标索引

ESG 指标编号	指标说明	披露段落
<b>A. 环境</b>		
层面 A1	排放物	
一般披露	有关废气及温室气体排放、水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	4.3.4 排放物管理
关键绩效指标 A1.1	排放物种类及相关排放数据。	4.3.4 排放物管理
关键绩效指标 A1.2	直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	关键绩效
关键绩效指标 A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	关键绩效
关键绩效指标 A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	关键绩效
关键绩效指标 A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	4.1.1 ESG 治理， 4.3.1 气候变化， 4.3.3 绿色技术及产品
关键绩效指标 A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	4.1.1 ESG 治理， 4.3.2 环境管理
层面 A2	资源使用	
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。资源可用于生产、储存、	4.3.2 环境管理， 4.3.5 资源管理

ESG 指标编号	指标说明	披露段落
	运输、楼宇、电子设备等。	
关键绩效指标 A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	关键绩效，4.3.5 资源管理，4.3.3 绿色技术及产品
关键绩效指标 A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	关键绩效，4.3.5 资源管理
关键绩效指标 A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	关键绩效，4.1.1 ESG 治理，4.3.3 绿色技术及产品，4.3.5 资源管理
关键绩效指标 A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	关键绩效，4.1.1 ESG 治理，4.3.3 绿色技术及产品，4.3.5 资源管理
关键绩效指标 A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	关键绩效，4.3.3 绿色技术及产品
<b>层面 A3</b>	<b>环境及天然资源</b>	
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	4.3.2 环境管理
关键绩效指标 A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	4.3.2 环境管理
<b>层面 A4</b>	<b>气候变化</b>	
一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	4.3.1 气候变化
关键绩效指标 A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	4.3.1 气候变化
<b>层面 B1</b>	<b>雇佣</b>	
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及	4.1.1 ESG 治理，4.2.1 员工责任

ESG 指标编号	指标说明	披露段落
	(b) 对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	
关键绩效指标 B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	4.2.1 员工责任
关键绩效指标 B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	4.2.1 员工责任
<b>层面 B2</b>	<b>健康与安全</b>	
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的 (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	4.2.1 员工责任
关键绩效指标 B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	4.2.1 员工责任
关键绩效指标 B2.2	因工伤损失工作日数。	4.2.1 员工责任
关键绩效指标 B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	4.2.1 员工责任
<b>层面 B3</b>	<b>发展及培训</b>	
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。	4.2.1 员工责任
关键绩效指标 B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	4.2.1 员工责任
关键绩效指标 B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	4.2.1 员工责任
<b>层面 B4</b>	<b>劳工准则</b>	
一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	4.2.1 员工责任
关键绩效指标	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工	4.2.1 员工责任

ESG 指标编号	指标说明	披露段落
B4.1	及强制劳工。	
关键绩效指标 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	4.2.1 员工责任
层面 B5	供应链管理	
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	4.2.2 责任采购 管理
关键绩效指标 B5.1	按地区划分的供应商数目。	4.2.2 责任采购管理
关键绩效指标 B5.2	描述有关聘用供应商的惯例,向其执行有关惯例的供应商数目、以及有关惯例的执行及监察方法。	4.2.2 责任采购管理的
关键绩效指标 B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例,以及相关执行及监察方法。	4.2.2 责任采购管理
关键绩效指标 B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例,以及相关执行及监察方法。	4.2.2 责任采购管理
层面 B6	产品责任	
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签、私隐事宜以及补救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	4.2.3 质量运营, 4.2.4 客户服务
关键绩效指标 B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	4.2.3 质量运营, 4.2.4 客户服务
关键绩效指标 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	4.2.3 质量运营, 4.2.4 客户服务
关键绩效指标 B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	4.2.3 质量运营, 4.2.4 客户服务
关键绩效指标 B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	4.2.3 质量运营, 4.2.4 客户服务
关键绩效指标 B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策,以及相关执行及监察方法。	4.2.3 质量运营, 4.2.4 客户服务

ESG 指标编号	指标说明	披露段落
<b>层面 B7</b>	<b>反贪污</b>	
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	4.1.2 廉政建设
关键绩效指标 B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	4.1.2 廉政建设
关键绩效指标 B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	4.1.2 廉政建设
关键绩效指标 B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	4.1.2 廉政建设
<b>层面 B8</b>	<b>社区投资</b>	
一般披露	有关以参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	4.2.5 社会贡献
关键绩效指标 B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	4.2.5 社会贡献
关键绩效指标 B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	4.2.5 社会贡献

## 5.4 意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读《雷特尔电气有限公司 2025 年环境、社会与治理报告》。为提高报告质量和水平，持续改进公司 ESG 工作，期盼您对此份报告提出宝贵意见和建议，谢谢！

联系电话：

电子邮箱：

联系地址：

邮政编码：

### 您的信息

姓名：

联系电话：

单位：

E-mail:

您对本报告的总体评价是

（好

（较好

（一般

您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的重大影响

（能

（一般

（不了解

您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整如何

(高            (较高            (一般            (较低            (低

您最满意本报告的哪一方面?

您希望进一步了解哪些信息?

您对今后发布报告有哪些建议?